

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



自然美

NATURAL BEAUTY

Natural Beauty Bio-Technology Limited

自然美生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00157)

截至二零二一年六月三十日止六個月之
中期業績公告

摘要：

- 收入增加47.5%至230,878,000港元。
- 錄得盈利淨額17,033,000港元。
- 概無宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息(二零二零年：無)。

業績

自然美生物科技有限公司(「自然美」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同二零二零年上半年之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
收入	4	230,878	156,498
銷售成本		(85,203)	(63,942)
毛利		145,675	92,556
其他收益和利得		4,516	9,370
減值虧損(扣除撥回)		3,581	143
分銷及銷售開支		(84,233)	(70,274)
行政開支		(42,276)	(39,585)
其他開支和損失		(1,072)	(2,618)
經營溢利／(虧損)		26,191	(10,408)
融資成本		(750)	(800)
出售一家附屬公司之虧損		(199)	—
除稅前溢利／(虧損)		25,242	(11,208)
所得稅(開支)／抵免	6	(8,209)	4,761
期內溢利／(虧損)	5	17,033	(6,447)
其他全面收益：			
可能被重新分類至損益表之項目： 換算海外業務產生之匯兌差額		7,474	(7,612)
期內全面收益總額		24,507	(14,059)
以下人士應佔期內溢利／(虧損)：			
本公司擁有人		17,033	(6,447)
以下人士應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		24,507	(14,059)
每股盈利／(虧損)			
基本	8(a)	0.85 港仙	(0.32) 港仙
攤薄	8(b)	不適用	不適用

簡明綜合財務狀況報表

於二零二一年六月三十日

		未經審核 二零二一年 六月三十日 千港元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		318,796	309,540
投資物業		8,893	8,817
使用權資產		60,954	57,037
商譽		29,136	28,818
無形資產		5,965	14,054
購買物業、廠房及設備之按金		3,021	2,982
遞延稅項資產		13,101	10,243
		<u>439,866</u>	<u>431,491</u>
流動資產			
存貨		119,573	103,280
貿易及其他應收賬款	9	160,674	130,896
合約成本		728	699
抵押銀行存款		3,675	3,628
銀行及現金結存		160,537	161,978
		<u>445,187</u>	<u>400,481</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	10	125,967	123,338
應付關聯方款項		211	329
應付股息	7	6,006	–
合約負債		13,326	11,830
借款		77,320	54,273
租賃負債		5,446	5,213
即期稅項負債		9,157	9,682
		<u>237,433</u>	<u>204,665</u>
流動資產淨值		<u>207,754</u>	<u>195,816</u>
總資產減流動負債		<u>647,620</u>	<u>627,307</u>

	未經審核 二零二一年 六月三十日 千港元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 千港元
非流動負債		
借款	10,769	13,254
租賃負債	6,573	2,281
退休福利責任	547	542
	<u>17,889</u>	<u>16,077</u>
資產淨值	<u><u>629,731</u></u>	<u><u>611,230</u></u>
股本及儲備		
股本	200,210	200,210
儲備	429,521	411,020
總權益	<u><u>629,731</u></u>	<u><u>611,230</u></u>

附註

簡明財務報表附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

(連同截至二零二零年六月三十日止六個月及二零二零年十二月三十一日之比較數字)
(除另有列明外，以千港元為單位)

1. 編製基準

簡明財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則所規定之適用披露編製。

該等簡明財務報表應與二零二零年年度財務報表一併閱讀。編製該等簡明財務報表所採用的會計政策(包括管理層於採用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不確定因素的主要來源)及計算方法與截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採用者一致。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

該等簡明財務報表所應用之會計政策與本集團於二零二零年十二月三十一日及截至該日止年度之綜合財務報表所應用者相同。於本期間，本集團已採納香港會計師公會所頒佈並與其營運有關及於二零二一年一月一日開始之會計年度生效的所有新訂及經修訂香港財務報告準則，但該等準則對本集團簡明財務報表並無重大影響。

若干新訂準則及準則之修訂於二零二一年一月一日後開始的年度期間生效，並允許提早應用。本集團於編製該等簡明綜合中期財務報表時並未提早採納任何即將頒佈的新訂或經修訂準則。

3. 分部資料

本集團於回顧期間之收入及業績按可報告及經營分部作出之分析如下：

截至二零二一年六月三十日止期間

	中華人民 共和國 (「中國大陸」) (未經審核) 千港元	台灣 (未經審核) 千港元	其他 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
來自外部客戶之收入	<u>131,128</u>	<u>97,414</u>	<u>2,336</u>	<u>230,878</u>
分部溢利／(虧損)	<u>5,151</u>	<u>30,792</u>	<u>(1,694)</u>	<u>34,249</u>
未分配公司支出				(9,992)
未分配收益				<u>985</u>
綜合除稅前溢利				<u>25,242</u>

截至二零二零年六月三十日止期間

	中國大陸 (未經審核) 千港元	台灣 (未經審核) 千港元	其他 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
來自外部客戶之收入	<u>79,494</u>	<u>74,852</u>	<u>2,152</u>	<u>156,498</u>
分部(虧損)／溢利	<u>(14,213)</u>	<u>5,727</u>	<u>2,140</u>	<u>(6,346)</u>
未分配公司支出				(5,496)
未分配收益				<u>634</u>
綜合除稅前虧損				<u>(11,208)</u>

分部損益不包括中央行政費用、董事薪酬及利息收入。

主要營運決策人(「主要營運決策人」)根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策人並未就資源分配及評估表現的目的定期審閱該等資料，故並無呈列分部資產及分部負債的分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

地域資料：

本集團按資產所在地劃分的非流動資產之資料詳情呈列如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產		
中國大陸	365,296	359,225
台灣	59,023	59,688
其他	2,446	2,335
	<hr/>	<hr/>
綜合總額	426,765	421,248
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：非流動資產不包括遞延稅項資產。

4. 收入

(a) 收入明細

本集團之業務營運及主要收入來源如上一份年度財務報表所述。本集團的收入源自客戶合約，按主要產品及服務範圍劃分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
於香港財務報告準則第15號範圍內		
來自客戶合約之收入		
按主要產品或服務範圍分類		
貨品銷售	223,725	152,938
服務收益	7,153	3,560
	<u>230,878</u>	<u>156,498</u>

收入於下表按主要地區市場及確認收入之時間劃分。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
主要地區市場		
中國大陸	131,236	79,494
台灣	97,414	74,852
其他	2,228	2,152
	<u>230,878</u>	<u>156,498</u>
確認收入之時間		
於某個時間點轉移貨品	223,725	152,938
隨時間轉移貨品及服務	7,153	3,560
	<u>230,878</u>	<u>156,498</u>

(b) 分配至與客戶合約的餘下履約義務之交易價格

於二零二一年六月三十日，分配至餘下(未獲達成或部分未獲達成)履約義務之交易價格及確認收入的預計時間如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
一年內	<u>13,326</u>	<u>11,830</u>

5. 期內溢利／(虧損)

本集團之期內溢利／(虧損)經扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備折舊	12,127	13,798
使用權資產折舊(計入銷售成本、分銷及銷售開支及 行政開支)	3,706	4,217
無形資產攤銷	960	876
總員工成本(包括董事酬金)	64,582	59,222
出售物業、廠房及設備之(收益)／虧損	(4)	2,133
貿易應收賬款撥備撥回	(3,581)	(143)
陳舊存貨撥備(計入銷售成本)	5,125	3,491
匯兌虧損淨額	63	213
銀行存款利息收入	(985)	(634)
已確認為銷售成本之存貨成本	75,892	42,050
12個月內之經營租賃費用	<u>3,184</u>	<u>4,342</u>

6. 所得稅開支／(抵免)

已於損益確認之所得稅如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
即期稅項－中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
期內撥備	759	1,006
過往期間撥備不足	146	538
	<u>905</u>	<u>1,544</u>
即期稅項－台灣企業所得稅		
期內撥備	<u>7,068</u>	<u>1,865</u>
預扣稅	<u>1,206</u>	<u>—</u>
遞延稅項	<u>(970)</u>	<u>(8,170)</u>
	<u><u>8,209</u></u>	<u><u>(4,761)</u></u>

中國企業所得稅按25%(二零二零年：25%)稅率計提撥備。非中國居民的法定預扣稅所得稅稅率為10%(二零二零年：10%)。

根據中國大陸及台灣相關法例及規例，就中國大陸及台灣附屬公司賺取的所得溢利而宣派並由非本地居民企業收取之股息，股息預扣稅率分別為10%(二零二零年：10%)和21%(二零二零年：21%)。截至二零二一年六月三十日止六個月期間，確認中國大陸之股息預扣稅752,000港元(二零二零年：無)及並無確認台灣之股息預扣稅(二零二零年：無)。

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，台灣企業所得稅按20%(二零二零年：20%)稅率計提撥備。

根據兩級利得稅制度，在香港成立的合資格集團實體的首2,000,000港元溢利將按8.25%(二零二零年：8.25%)稅率繳稅，而超過該金額的溢利將按16.5%(二零二零年：16.5%)稅率繳稅。兩級利得稅制度下非合資格集團實體溢利將繼續按16.5%(二零二零年：16.5%)稅率繳稅。

本集團已就其他地區所產生應課稅溢利根據旗下附屬公司營運所在司法權區之現有相關法例、詮釋及慣例，按其現行稅率計算稅項支出。

7. 股息

於二零二一年五月二十五日召開之本公司股東週年大會上，本公司就截至二零二零年十二月三十一日止年度宣派應付予本公司擁有人的末期股息每股0.003港元(二零二零年：無)。末期股息總額約6,006,000港元於二零二一年六月三十日確認為應付股息(二零二零年：無)。

董事不建議就截至二零二一年六月三十日止六個月派付任何中期股息(二零二零年：無)。

8. 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據本公司擁有人應佔期內溢利約17,033,000港元(二零二零年：虧損6,447,000港元)及期內已發行普通股之加權平均數約2,002,100,932股(二零二零年：2,002,100,932股)計算。

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月期間，由於本公司並無發行在外的潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利／(虧損)。

9. 貿易及其他應收賬款

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應收賬款	123,109	122,723
減：信貸虧損撥備	(5,539)	(9,011)
	<u>117,570</u>	<u>113,712</u>
預付款項	32,846	12,026
按金	2,847	2,903
其他應收賬款	7,343	1,810
退貨權資產	68	445
	<u>160,674</u>	<u>130,896</u>

本集團給予其符合信貸銷售資格之貿易客戶平均30至120日之信貸期。提供予客戶之信貸期可依據多項因素(包括客戶之信用狀況及促銷政策)而有所不同。

根據發票日期，本集團貿易應收賬款(經扣除撥備)之賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
180日內	108,009	102,343
超過180日	9,561	11,369
	<u>117,570</u>	<u>113,712</u>

10. 貿易及其他應付賬款

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應付賬款	42,325	26,147
加盟商按金	26,214	29,322
其他應付稅項	3,291	7,662
應付費用	40,096	44,599
其他應付賬款	13,780	14,428
退款負債	261	1,180
	<u>125,967</u>	<u>123,338</u>

根據收貨或享用服務日期，本集團貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
90日內	42,275	25,539
91日至365日	29	12
365日以上	21	596
	<u>42,325</u>	<u>26,147</u>

管理層討論及分析

財務回顧

按地域劃分之

營業額	二零二一年上半年		二零二零年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
中國大陸	131,128	56.8%	79,494	50.8%	51,634	65.0%
台灣	97,414	42.2%	74,852	47.8%	22,562	30.1%
其他	2,336	1.0%	2,152	1.4%	184	8.6%
總計	230,878	100.0%	156,498	100.0%	74,380	47.5%

本集團之營業額由截至二零二一年六月三十日止六個月的156,500,000港元增加47.5%或74,400,000港元至截至二零二一年六月三十日止六個月的230,900,000港元。

於截至二零二一年六月三十日止六個月，中國大陸市場之營業額由截至二零二零年六月三十日止六個月的79,500,000港元增加65.0%或51,600,000港元至131,100,000港元；台灣市場之營業額由截至二零二零年六月三十日止六個月之74,900,000港元增加30.1%或22,600,000港元至97,400,000港元。

於截至二零二一年六月三十日止六個月，其他地區(包括香港、澳門及馬來西亞)之銷售額增加8.6%至2,300,000港元。於截至二零二一年六月三十日止六個月，該等地區對本集團營業額之貢獻維持輕微，僅佔本集團總營業額1.0%。

本集團之整體邊際毛利率由截至二零二零年六月三十日止六個月的59.1%上升至截至二零二一年六月三十日止六個月的63.1%，主要由於台灣地區的業務通路有所改變，導致產品／服務收入組合發生變化所致。

按業務劃分之營業額	二零二一年	二零二零年	變動	
	上半年 千港元	上半年 千港元	千港元	%
產品				
中國大陸	124,296	78,506	45,790	58.3%
台灣	97,407	72,280	25,127	34.8%
其他	2,022	2,152	(130)	(6.0%)
總計	223,725	152,938	70,787	46.3%
服務				
中國大陸	6,832	988	5,844	591.5%
台灣	7	2,572	(2,565)	(99.7%)
其他	314	-	314	-
總計	7,153	3,560	3,593	100.9%

**按業務劃分之
營業額**

	二零二一年上半年		二零二零年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
產品	223,725	96.9%	152,938	97.7%	70,787	46.3%
服務	7,153	3.1%	3,560	2.3%	3,593	100.9%
總計	230,878	100.0%	156,498	100.0%	74,380	47.5%

產品

本集團主要以「自然美」品牌製造及銷售護膚產品、美容及精油產品、健康食品及化妝品等各式各樣產品及新的美容儀器。產品銷售為本集團主要收入來源，且主要源自加盟水療中心、在線及其他銷售平臺、自資經營水療中心及百貨公司專櫃。截至二零二一年六月三十日止六個月之產品銷售額達223,700,000港元（或佔本集團總收入96.9%），較截至二零二零年六月三十日止六個月之銷售額152,900,000港元增加70,800,000港元或46.3%。產品銷售額增加主要由於截至二零二一年六月三十日止六個月該分部於中國大陸地區市場較去年同期之78,500,000港元增加58.3%至124,300,000港元所致。

服務收益	二零二一年上半年		二零二零年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
培訓收益	19	0.3%	30	0.8%	(11)	(36.7%)
水療服務／ 醫療美容						
服務收益	6,844	95.6%	3,451	96.9%	3,393	98.3%
其他	290	4.1%	79	2.3%	211	267.1%
總計	7,153	100.0%	3,560	100.0%	3,593	100.9%

服務

服務收益源自我們自資經營水療中心服務、醫療美容服務、培訓及其他服務。

本集團透過其自資經營水療中心提供肌膚護理、美容及水療服務。本集團之策略乃於戰略位置將自資經營水療中心打造成模範門店，以刺激加盟商加入本集團。於二零二一年六月三十日，本集團在中國大陸擁有三家自資經營水療中心及一家自營醫療美容中心，在馬來西亞擁有一家自資經營水療中心。

按現行加盟經營安排，本集團不能分佔加盟商經營水療中心所得之任何服務收益。於截至二零二一年六月三十日止六個月，服務收益較去年同期之3,600,000港元增加100.9%至7,200,000港元。主要由於水療服務營業額和醫療美容服務收益較二零二零年之3,500,000港元增加98.3%至6,800,000港元。

其他收益和利得

其他收益和利得由截至二零二零年六月三十日止六個月之9,400,000港元減少4,900,000港元或52.1%至截至二零二一年六月三十日止之4,500,000港元。於截至二零二一年六月三十日止六個月，其他收益和利得主要包括其他物業之租金收益、政府補助金、利息收益，分別為1,800,000港元、1,300,000港元及1,000,000港元。

銷售及行政開支

分銷及銷售開支佔本集團營業額之百分比由截至二零二零年六月三十日止六個月之44.9%減少至截至二零二一年六月三十日止六個月之36.5%。分銷及銷售開支由截至二零二零年六月三十日止六個月之70,300,000港元增加13,900,000港元至截至二零二一年六月三十日止六個月之84,200,000港元。銷售人員成本由二零二零年六月三十日止六個月之30,800,000港元增加8,100,000港元至二零二一年六月三十日止六個月之38,900,000港元。

於截至二零二一年六月三十日止六個月，其他重要開支項目包括廣告費開支18,000,000港元、折舊開支6,900,000港元、銷貨運費5,200,000港元、租金支出2,900,000港元、諮詢及專業費用2,700,000港元，以及差旅費用2,700,000港元。

於截至二零二一年六月三十日止六個月，總行政開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的39,600,000港元增加2,700,000港元或6.8%至42,300,000港元。行政開支主要包括諮詢及專業費用9,600,000港元、員工成本及退休福利15,000,000港元、折舊開支5,200,000港元以及辦公室和水電開支2,400,000港元。

其他支出和損失

其他支出和損失由截至二零二零年六月三十日止六個月之2,600,000港元減少1,400,000港元至截至二零二一年六月三十日止六個月之1,100,000港元。截至二零二一年六月三十日止六個月，其他支出和損失主要包括出租物業成本800,000港元以及滙兌損失100,000港元。

除稅前溢利

鑑於毛利增加，除稅前溢利由截至二零二零年六月三十日止六個月之虧損11,200,000港元增加325.0%至截至二零二一年六月三十日止六個月之溢利25,200,000港元。

稅項

稅項支出增加13,000,000港元，由截至二零二零年六月三十日止六個月之稅項抵免4,800,000港元增加13,000,000港元至截至二零二一年六月三十日止六個月之稅項開支8,200,000港元。本集團於截至二零二零年及二零二一年六月三十日止六個月之實際稅率分別為42.5%及32.5%。

期內溢利

期內溢利由截至二零二零年六月三十日止六個月之虧損6,400,000港元增加365.6%至截至二零二一年六月三十日止六個月之溢利17,000,000港元。

流動資金及財務資源

於截至二零二一年六月三十日止六個月之經營業務所得現金約為8,700,000港元(截至二零二零年六月三十日止六個月為9,000,000港元)。於二零二一年六月三十日，本集團之現金及現金等價物約為154,300,000港元(於二零二零年十二月三十一日為154,500,000港元)。向外界銀行借款金額約為88,100,000港元(於二零二零年十二月三十一日約為67,500,000港元)。

資產負債方面，於二零二零年十二月三十一日及二零二一年六月三十日，資產負債比率(界定為淨負債除以股東權益)分別為11.0%及14.0%。於二零二零年十二月三十一日及二零二一年六月三十日，本集團之流動比率(界定為流動資產除以流動負債)分別為1.96倍及1.88倍。於二零二一年六月三十日，除於財務報表及有關附註披露者外，本集團並無重大或然負債。憑藉所持有之現金及銀行結存，本集團之流動資金狀況維持穩健，足以滿足其營運資金所需。

理財政策及所承受匯率波動風險

基於本集團業務主要位於中國大陸及台灣，故其大部份收入乃以人民幣及新台幣計值。於二零二一年六月三十日，在本集團之銀行結存及現金中，約64.2%(於二零二零年十二月三十一日為67.2%)以人民幣計值，另約28.5%(於二零二零年十二月三十一日為26.6%)以新台幣計值。餘下7.3%(於二零二零年十二月三十一日為6.2%)則以美元、港元及馬來西亞幣計值。本集團繼續就外匯風險管理採取審慎政策，定期檢討其所承受之外匯風險，並於有需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。

業務回顧

按地域劃分之營業額	二零二一年	二零二零年	變動	
	上半年 千港元	上半年 千港元	千港元	%
中國大陸				
產品	124,296	78,506	45,790	58.3%
服務	6,832	988	5,844	591.5%
中國大陸總計	131,128	79,494	51,634	65.0%
台灣				
產品	97,407	72,280	25,127	34.8%
服務	7	2,572	(2,565)	(99.7%)
台灣總計	97,414	74,852	22,562	30.1%
其他				
產品	2,022	2,152	(130)	(6.0%)
服務	314	–	314	–
其他總計	2,336	2,152	184	8.6%

中國大陸市場

於截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團於中國大陸市場之營業額較於截至二零二零年六月三十日止六個月之79,500,000港元增加65.0%至131,100,000港元。產品銷售邊際毛利率從截至二零二零年六月三十日止六個月之61.6%增加至截至二零二一年六月三十日止六個月之64.2%。上述變動之主要原因為中國大陸截至二零二一年六月三十日止六個月不同邊際毛利產品結構變化。

台灣市場

本集團於台灣市場之營業額由截至二零二零年六月三十日止六個月之74,900,000港元增加30.1%至截至二零二一年六月三十日止六個月之97,400,000港元。自然美台灣的銷售額明顯增加主要受來自在線及其他銷售平臺的產品銷售收入增加所推動。產品邊際毛利率由截至二零二零年六月三十日止六個月之54.9%增加至截至二零二一年六月三十日止六個月之69.7%。邊際毛利率增加主要因台灣地區的業務通路有所改變，導致產品／服務收入組合發生變化所致。

分銷管道

按分銷管道看，本集團來自加盟/自資經營水療中心及百貨專櫃等渠道的營業額上漲49,500,000港元至截止二零二一年六月三十日止六個月之164,700,000港元(截止二零二零年六月三十日止六個月115,200,000港元)，佔集團營業額71.4%(截止二零二零年六月三十日止六個月73.6%)。

來自電子商務、電視購物及電話行銷等銷通路的營業額上漲24,800,000港元至截止二零二一年六月三十日止六個月之66,100,000港元(截止二零二零年六月三十日止六個月41,300,000港元)，佔集團營業額28.6%(截止二零二零年六月三十日止六個月26.4%)。

按擁有權劃分之店舖數目	加盟商 擁有水療 中心	自資經營 水療中心	水療中心 總計	自資經營 專櫃	自營醫學 美容中心	總計
於二零二一年六月三十日						
中國大陸	887	3	890	9	1	900
台灣	355	0	355	-	-	355
其他	27	1	28	-	-	28
總計	1,269	4	1,273	9	1	1,283
於二零二零年六月三十日						
中國大陸	859	2	861	9	2	872
台灣	286	9	295	-	-	295
其他	25	-	25	-	-	25
總計	1,170	11	1,181	9	2	1,192

本集團收益主要來自其水療中心及百貨公司專櫃等分銷管道網絡。於二零二一年六月三十日，本集團共有1,273間水療中心、9個專櫃及1家醫學美容中心，當中包括1,269間加盟水療中心，以及由本集團直接經營的4間水療中心、9個專櫃及1家醫學美容中心。並無委託協力廠商經營者經營專櫃。加盟水療中心由加盟商擁有，彼等須承擔本身水療中心的資本投資。彼等之水療中心僅可使用自然美或「NB」品牌產品。各水療中心均提供多種服務，包括水療、面部及身體護理以及皮膚護理分析服務，而百貨公司專櫃廣泛提供皮膚護理分析。

以集團而言，截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團合共開設142間新店舖，另關閉76間店舖。

研究及開發

本集團非常著重於研究及開發（「研發」），讓其保持競爭優勢，持續改善現有產品的質素及開發新產品。本集團一直與海外護膚品公司合作研發新技術。本集團用於旗下自然美產品之生物科技物料乃從歐洲、日本及澳洲引進。本集團之研發隊伍由多名具備化妝品、醫學、藥劑及生物化學經驗與專業知識之海外顧問組成。本集團透過使用團隊研發之新成分不斷提升及改良自然美產品。本集團透過與團隊內具備不同專業知識及經驗之專家通力合作，將繼續開發優質美容及護膚產品。自然美產品主要使用天然成分製作，並採用特別配方，迎合女性嬌嫩肌膚的特別需要。自然美產品能適應肌膚自然新陳代謝，功效持久。

自然美與人類基因及幹細胞科技範圍之頂尖研究員進行合作，開發抗衰老NB-1產品系列及其他去斑、美白、抗敏及纖體產品。為保護NB-1產品的獨特性，本集團於美國取得該幹細胞科技的專利權。

產品

於截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團旗艦產品NB-1系列產品佔產品銷售總額之31%，於截至二零二一年六月三十日止六個月之NB-1牌產品銷售額達到70,400,000港元。

本集團基於對美容市場的持續研究及策略規劃，緊跟市場熱點，今年4月上市的健康體態管理套餐，截止今年6月，賣出1,700套，帶來4,800,000港元的收入。今年6月又成功上市了藍寶石原液，截止今年6月賣出7,100盒，帶來了8,100,000港元的收入，刷新了自然美有史以來的當月銷售新品的記錄。

人力資源

於二零二一年六月三十日，本集團合共僱用613名僱員，其中424名派駐中國大陸，台灣有170名，其他國家及地區則有19名。於截至二零二一年六月三十日止六個月之總酬金約為64,600,000港元(截至二零二零年六月三十日止六個月為59,200,000港元)，其中包括退休福利相關成本4,300,000港元(截至二零二零年六月三十日止六個月為1,800,000港元)。截至二零二一年六月三十日止六個月，並無產生認股權開支(截至二零二零年六月三十日止六個月為無)。為招聘、留聘及鼓勵表現卓越的僱員，本集團保持並定期檢討具競爭力之酬金組合。

本集團與其僱員維持良好合作關係，並承擔彼等的培訓及發展，更定期為本集團聘用之美容師及加盟商提供專業培訓課程。

資本開支

本集團於截至二零二一年六月三十日止六個月之資本開支為27,300,000港元，其主要包括中國大陸新工廠建設21,700,000港元、新開店裝修及設備3,700,000港元及資訊科技系統1,500,000港元。

使用權資產和租賃負債

相關使用權資產及租賃負債主要位於中國大陸及台灣。於二零二一年六月三十日，本集團之使用權資產為61,000,000港元(於二零二零年六月三十日為74,900,000港元)，租賃負債為12,000,000港元(於二零二零年六月三十日為26,000,000港元)。截至二零二一年六月三十日止六個月，使用權資產折舊費用共計3,700,000港元，而租賃負債利息費用共計300,000港元。

資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團之有抵押短期及長期銀行借款以賬面值103,100,000港元之若干永久業權土地、樓宇及與租賃土地有關之使用權資產作抵押(於二零二零年十二月三十一日為104,200,000港元)。

未來展望

長期佈局仍持續運用集團可用的資源，提升服務品質、產品研發、多渠道佈局，開展連鎖加盟、電子商務、電話行銷、電視購物、代工事業，透過營收多元化快速成長。短期因應疫情未完全控制住對實體店的衝擊，線上業務為發展重點。

重要市場發展策略

- 台灣：運用本集團可用的豐沛媒體資源廣告宣傳品牌及產品，並在本集團所有可用的虛擬零售渠道成功銷售本集團產品，營收成長動能持續上揚。雖5月疫情爆發，影響實體店營業，發展綫上直播等直接對消費者銷售，協助加盟店維持營收。同時除高端保養品外，全力發展平價商品，加大綫上銷售的動能。
- 中國大陸：持續推動連鎖加盟成長，並進行新渠道布局；代工、電商開始已獲得營收；天貓旗艦店開立，成為綫上銷售綫下體驗的重要門戶；下半年電商渠道獲得新驅動引擎。

本集團努力不懈提升競爭力，鞏固核心業務，同時探索創新的新商機，實現穩健中不斷創新的持續成長。

企業管治概要及其他資料

本公司致力達致高水平之企業管治，以妥為保障及提升股東利益。

因此，董事會已成立具明確職權範圍之審核委員會、執行委員會、薪酬委員會及提名委員會，有關職權範圍書之條款並不比香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)所載條款寬鬆。該等委員會(除執行委員會外)均由非執行董事擔任主席。

審核委員會及中期財務報表之審閱

審核委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書(審核委員會憲章)。本公司截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表已由審核委員會審閱。審核委員會認為該等報表符合適用會計原則、法律規定及上市規則，並已作出充分披露。

此外，本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表亦已由本公司核數師羅申美會計師事務所根據香港審閱工作準則第2410號「實體之獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱，其審閱報告將載於本公司二零二一年中期報告，並於適當時候呈送予本公司股東。

薪酬委員會

薪酬委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書(薪酬委員會憲章)。薪酬委員會主要職責包括釐定執行董事之薪酬政策和架構、評核執行董事之表現及批准執行董事之服務合約條款，以及釐定或向董事會建議個別執行董事、非執行董事及高級管理人員之薪酬待遇。

提名委員會

提名委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書(提名委員會憲章)。提名委員會負責(包括但不限於)釐定提名董事的政策，每年檢討董事會之架構、規模、組成和多元化及按照董事會多元化政策就甄選董事候選人向董事會提出建議。此外，其亦負責評估獨立非執行董事的獨立性。

執行委員會

執行委員會之主要職責為，制訂業務政策、就重要業務事宜及政策作出決定、協助批准若干企業行動、就董事會定期會議間隔期間發生之事宜行使董事會轉授之權力及授權，檢討財務、市場推廣、零售、營運及其他業務表現，並審批年度預算案及重要業務指標及過往表現。

遵守企業管治守則

本公司明白良好企業管治對提升本公司管理水平以及保障股東整體利益之重要性。董事會認為，本公司於截至二零二一年六月三十日止六個月整段期間已全面遵守企業管治守則之守則條文，惟守則條文第E.1.2條除外。

守則條文第E.1.2條規定，上市發行人之董事會主席應出席股東週年大會。董事會主席並應邀請審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會的主席出席。若有關委員會主席未克出席，董事會主席應邀請另一名委員(或如該名委員未能出席，則其適當委員的代表)出席。這等人士須在股東週年大會上回答提問。

審計委員會主席陳瑞隆先生和提名委員會主席楊世緘先生因其他海外業務安排未能親自出席本公司於二零二一年五月二十五日舉行之股東週年大會。審計委員會及提名委員會成員盧啟昌先生應陳瑞隆先生和楊世緘先生的邀請，代表兩位出席二零二一年度股東週年大會及解答股東提問。

本公司致力完善股東週年大會的規劃程序，給予全體董事充足時間以提前安排工作，並為彼等出席和參與股東週年大會提供一切所需支持，以便董事會主席和全體董事將能夠出席本公司日後的股東週年大會。

遵守標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易之操守準則，有關操守準則條款不比上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)所載規定標準寬鬆。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至二零二一年六月三十日止六個月內及截至本公告日期期間一直遵守標準守則載列之規定標準。

就可能得知本公司未公開內幕消息之本公司相關僱員所進行的證券交易，本公司已根據守則條文第A.6.4條採納不比標準守則寬鬆的書面指引(「公司指引」)。本公司於進行合理查詢後知悉並無相關僱員不遵守標準守則或公司指引之事宜。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

概無宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息(二零二零年：無)。

於聯交所及本公司網站公佈中期業績

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ir-cloud.com/hongkong/00157/irwebsite_c)。載有上市規則附錄十六第37段規定的一切資料之本公司截至二零二一年六月三十日止六個月的中期報告，將適時送交股東並刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
自然美生物科技有限公司
雷倩
主席

香港，二零二一年八月三日

於本公告日期，董事會由執行董事雷倩博士及潘逸凡先生；非執行董事陸瑜民女士、林淑華女士及陳守煌先生；以及獨立非執行董事陳瑞隆先生、盧啓昌先生及楊世緘先生組成。